

(/)

[Home \(/Index.php\)](#)
[Servizi Speciali v](#)
[Photogallery \(/Index.php/photogallery\)](#)

[\(/index.php/component/banners/click/58\)](#)
[Archivio \(/Index.php/archiviodal-05042011\)](#)
[Video \(/Index.php/video\)](#)
[\(/index.php/component/banners/click/57\)](#)

Siamo online da
4771 Giorni 9 ore, 31 m, 10 s


[\(/index.php/component/banners/click/15\)](#)

[\(/index.php/component/banners/click/18\)](#)

[\(/index.php/component/banners/click/18\)](#)

[\(/index.php/component/banners/click/19\)](#)

13 APR I consorzi pugliesi fanno rete: "In questo momento storico la promozione si fa insieme"

Publicato in Scenari (/Index.php/archiviodal-05042011/scenari)



"I nostri Consorzi e le aziende nostre socie monitorano con attenzione dati, scenari e tendenze, consapevoli della difficoltà di formulare sintesi e obiettivi a causa dell'imprevedibilità di questa fase".

Così, in un comunicato comune, si esprimono il consorzio di Tutela del Primitivo di Manduria Doc e Docg, il consorzio di Tutela Vini Dop Salice Salentino e il Consorzio per la Tutela dei vini Doc Brindisi e Squinzano che sottolineano l'importanza della promozione univoca dei vini del Salento in questa fase storica. La produzione di vini salentini di qualità continua a godere dell'apprezzamento dei mercati internazionali e la capacità di gestire i gravi problemi provocati dall'emergenza Coronavirus è anche legata alla capacità delle aziende di strutturare e diversificare la propria distribuzione. Al di là degli innegabili problemi che si riscontrano nel canale distributivo tradizionale, rappresentato dall'horeca, occorre registrare anche le tendenze positive che emergono in altri settori della distribuzione. Infatti, accanto ad un settore tradizionale, il cosiddetto horeca che presenta innegabili criticità sia in Italia sia in molti dei classici mercati nazionali del vino italiano, vi è un horeca moderno e reattivo che cerca di reagire all'emergenza organizzando la fase di delivery, o passando direttamente online.

Inoltre, i negozi online stessi vivono un considerevole aumento della propria attività e stanno attraversando una fase di crescita organizzativa. Ovviamente poi, la cosiddetta distribuzione moderna (supermercati, ipermercati, ecc.) sta vivendo un'importante crescita di lavoro e fatturato, sotto gli occhi di tutti. I tre sodalizi consortili sottolineano l'importanza di lavorare intorno ad un unico progetto finalizzato a promuovere e divulgare i vini del Salento. Per questo si invocano le istituzioni ad un maggiore sostegno su tale fronte. È necessario condividere con le istituzioni regionali una programmazione dei prossimi investimenti pubblici sulla promozione in viti-vinicoltura e di poter gestire le risorse comunitarie direttamente a tali fini. "La vitivinicoltura non si ferma, e il ciclo della vite ci detta il ritmo - dicono - Le nostre aziende continuano a lavorare nei vigneti e in cantina con le dovute precauzioni e con la stessa immutabile qualità. Uniti più che mai, in questo periodo dobbiamo sostenere la promozione del loro lavoro con rinnovata energia. Da questa crisi dobbiamo cogliere le opportunità mettendo in campo una strategia unitaria di promozione e di investimento nel potenziamento del prodotto. Qualità, identità territoriale, valorizzazione, e gestione unitaria delle risorse sono queste le chiavi per la crescita del nostro territorio".

C.d.G.

TAG: vini (/index.php/component/tags/tag/vini), puglia (/index.php/component/tags/tag/puglia), promozione (/index.php/component/tags/tag/promozione), salento (/index.php/component

FLASH NEWS

al-27-e-28-marzo-2021)

12 APR

I Consorzi dell'Asti e e del Brachetto d'Acqui donano bottiglie per le famiglie in difficoltà

GLI APPUNTAMENTI

(/index.php/cosa-succede/nonsolovino-un-ciclo-di-incontri-dedicati-ad-appassionati-ed-esperti-di-gusto)

06 MAR

"INSI&ME" in


[\(/index.php/component/banners/click/34\)](#)

[\(/index.php/component/banners/click/35\)](#)
